



Zuverlässig, leistungsfähig und bereit für die Zukunft.

Wie künstliche Intelligenz in der digitalen Identitätsprüfung
Prozesse noch effizienter macht.



Cyberkriminalität ist eine der wirtschaftlich gravierendsten Straftaten. Die neuesten Vorhersagen besagen: Im Jahr 2021 werden die Kosten 6 Billionen Dollar betragen - mit steigender Tendenz. Unternehmen auf der ganzen Welt müssen sich auf für diese Herausforderung rüsten. Aber die menschliche Genauigkeit reicht nicht immer aus: KI-gestützte Identitätsüberprüfung bietet optimale Betrugsprävention und gewährleistet eine hocheffektive Authentifizierung gemäß den KYC-Anforderungen.



Was ist KI-gestützte Identitätsprüfung?

KI-basierte Lösungen zur Identitätsprüfung, wie IDnow Autoident, kombinieren das Beste aus menschlichem Instinkt und Technologie. Wir bei IDnow setzen modernste Machine-Learning-Technologie und ein Netzwerk von Identitäts- und Betrugsspezialisten ein, um unseren Kunden zu ermöglichen, ihre Onboarding-Raten drastisch zu erhöhen - und gleichzeitig Betrug präventiv vorzubeugen.

KI und Technologie für maschinelles Lernen ermöglichen eine optimale Benutzererfahrung. Unnötige Benutzereingaben können durch die automatische Erfassung von Daten aus Ausweis-Dokumenten einfach vermieden werden. Leicht verständliche Bildschirmanweisungen ermöglichen erstklassige Konversionsraten. Der Verifizierungsprozess ist schnell, simple und intuitiv. So wird zum Beispiel ein vertrautes Tool im Selfie-Stil verwendet, mit der Nutzer leicht zurechtkommt. Unsere KI-basierten Algorithmen sind in vielen Schritten nicht nur akkurater, sondern auch schneller als ein menschlicher Agent und ermöglichen eine 24/7-Überprüfung der Kundenidentitäten.

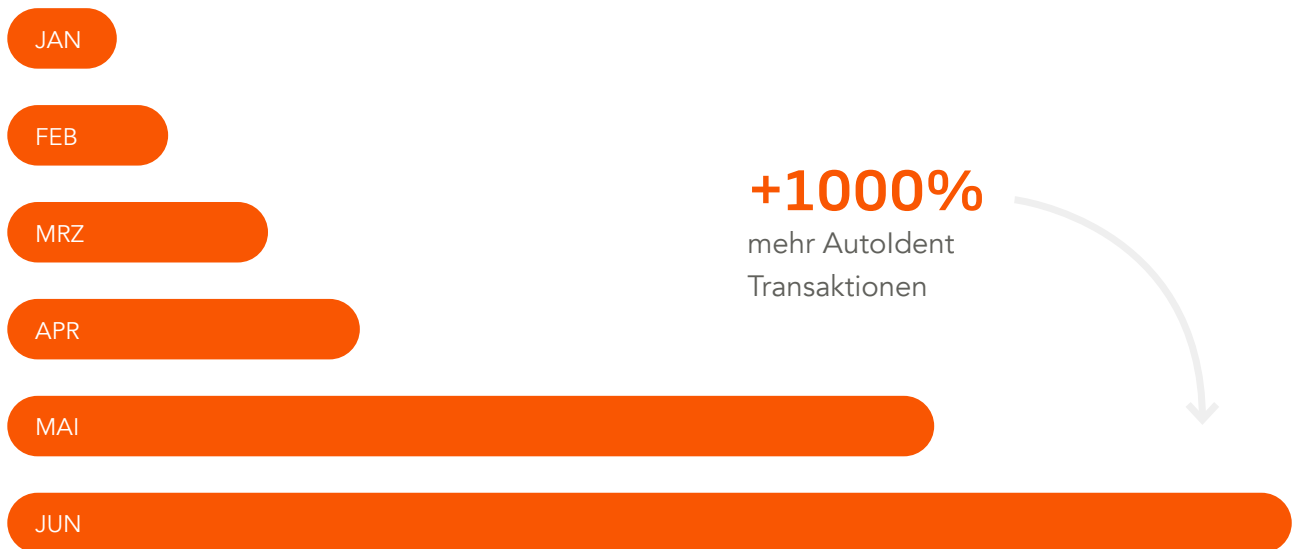
Warum eine KI-basierte Lösung?

Bei Onboarding in einer vernetzten Welt stoßen wir immer wieder auf eine Problemstellung: Sicherheit vs. Effizienz. Ein schneller Prozess mag hohe Konversionsraten versprechen, kann aber vielleicht nicht genug Sicherheitsschritte gewährleisten. Hier hilft künstliche Intelligenz in Rekordzeit mit maximaler Genauigkeit vorzugehen.

Zunehmendes Vertrauen in KI-basierte Lösungen.

Seit Beginn des Jahres 2020 sieht IDnow einen enormen Anstieg Transaktionen mit der KI-basierten Lösung Autoident. Von Januar bis Juni wurde ein Volumenanstieg von über 1000% verzeichnet.

Zieht sich hierbei über eine Vielzahl von unterschiedlichen Branchen. Versicherungen, Banken, Mobilität, Cryptowährungsplattformen oder Telekommunikation. Die Anwendungsfälle innerhalb der Branchen sind ebenso vielseitig: neue Geschäftsmodelle, Sicherheitsmaximierung, Digitalisierung und vieles mehr.



Nach den geltenden Vorschriften muss ein biometrisches System für den Einsatz in der Regierung eine Falschakzeptanzrate (FAR) von unter 0,1% aufweisen. KI-gestützte Lösungen sind in der Lage, selbst diese sehr hohen Anforderungen zu übertreffen. IDnow Autoident hat zum Beispiel eine FAR von nur 0,05%.

WAS IST DIE FALSCHAKZEPTANZRATE?

FAR ist ein spezifischer Leistungsindikator, der falsche Akzeptanz mit einem biometrischen Sicherheitssystem misst. Es verfolgt und bewertet die Präzision eines biometrischen Systems. Sie bestimmt daher die Rate, mit der nicht autorisierte Benutzer auf dem System überprüft werden. Je niedriger die FAR ist, desto fortschrittlicher ist die Technologie.

Betrug verhindern.

Die KI-gestützte Identitätsprüfung ist in der Lage, die Echtheit der Identität und der Dokumente einer Person zuverlässig zu überprüfen. Beste biometrische Verifizierung und videobasierte Lebendigkeitserkennung schützen den Benutzer und das Unternehmen vor Identitätsbetrug.

Die gesamte Autoident-Lösung basiert auf Video, nicht auf Foto-Technologie. Konkret bedeutet das, dass alle Sicherheitsprüfungen an Hunderten von Bildern und nicht nur an einem einzigen statischen Bild durchgeführt werden - was zu weitaus höherer Sicherheit führt.

Jeder Betrugsversuch, der von uns oder einem unserer Partner und Kunden registriert wird, wird sofort über das gesamte Netzwerk verbreitet - der Betrüger wird sofort von weiteren Versuchen abgehalten.



Vorteile.

Eine hochmoderne Lösung auf Basis künstlicher Intelligenz für die hochzuverlässige Überprüfung der Identität Ihrer Kunden – überall auf der Welt.

KUNDENFREUNDLICH

Künstliche Intelligenz und maschinelles Lernen sorgen für ein erstklassiges Kundenerlebnis. Wir eliminieren unnötige Benutzereingaben durch die automatische Erfassung von Schlüsseldaten von Ausweis-Dokumenten.

ZUVERLÄSSIG

Die Autoident-Lösung liefert zuverlässige Ergebnisse - jedes Mal und zu jeder Zeit. Selbst wenn eine manuelle Überprüfung durch einen unserer ID-Spezialisten erforderlich ist, können sich unsere Kunden auf schnelle und zuverlässige Ergebnisse verlassen.

ZEITERSPARNIS

Die Ergebnisse werden in der Regel in Echtzeit geliefert. Selbst wenn ein manuelles Eingreifen erforderlich ist, stehen die Ergebnisse innerhalb weniger Minuten zur Verfügung.

OMNI-CHANNEL-INTEGRATION

Autoident lässt sich in eine mobile Anwendung, eine Website oder am POS integrieren.

IDEAL FÜR DEN GLOBALEN EINSATZ

Autoident wurde für eine vernetzte Welt entwickelt und ist in der Lage, Personen überall und jederzeit zu identifizieren – die Lösung unterstützt eine Vielzahl von Dokumententypen wie Pässe, Führerscheine, Ausweise und viele andere Dokumente weltweit.

AUSSERGEWÖHNLICH HOHE KONVERSIONSRATEN

Mit einer schnellen KI-basierten Lösung erreicht man Konversionsraten von bis zu 90%.

Anwendungsfälle.

Kunden erfassen und in Echtheit ihre Identität zu überprüfen, ist der Schlüssel für jedes digitale Geschäft. IDnow hilft Unternehmen in einer Vielzahl von Branchen und Sektoren mit unterschiedlichsten Anwendungsfällen:



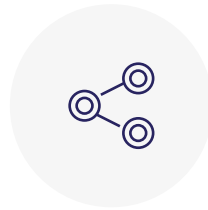
FINANZEN

KYC / GELDWÄSCHE



AUTOMOBIL

Connected Car /
Car Sharing



SHARING ECONOMY

Mehr Vertrauen
für Nutzer



REISEN / TOURISMUS

Self-Check-in Hotels



ONLINE PLATTFORMEN

Mehr Vertrauen für
Nutzer



TELEKOMMUNIKATION

Prepaid / IoT



VERSICHERUNG

Kundenportale /
Onlinedienste



CRYPTOWÄHRUNGEN

KYC



PERSONALWESEN

Digitale Prozesse

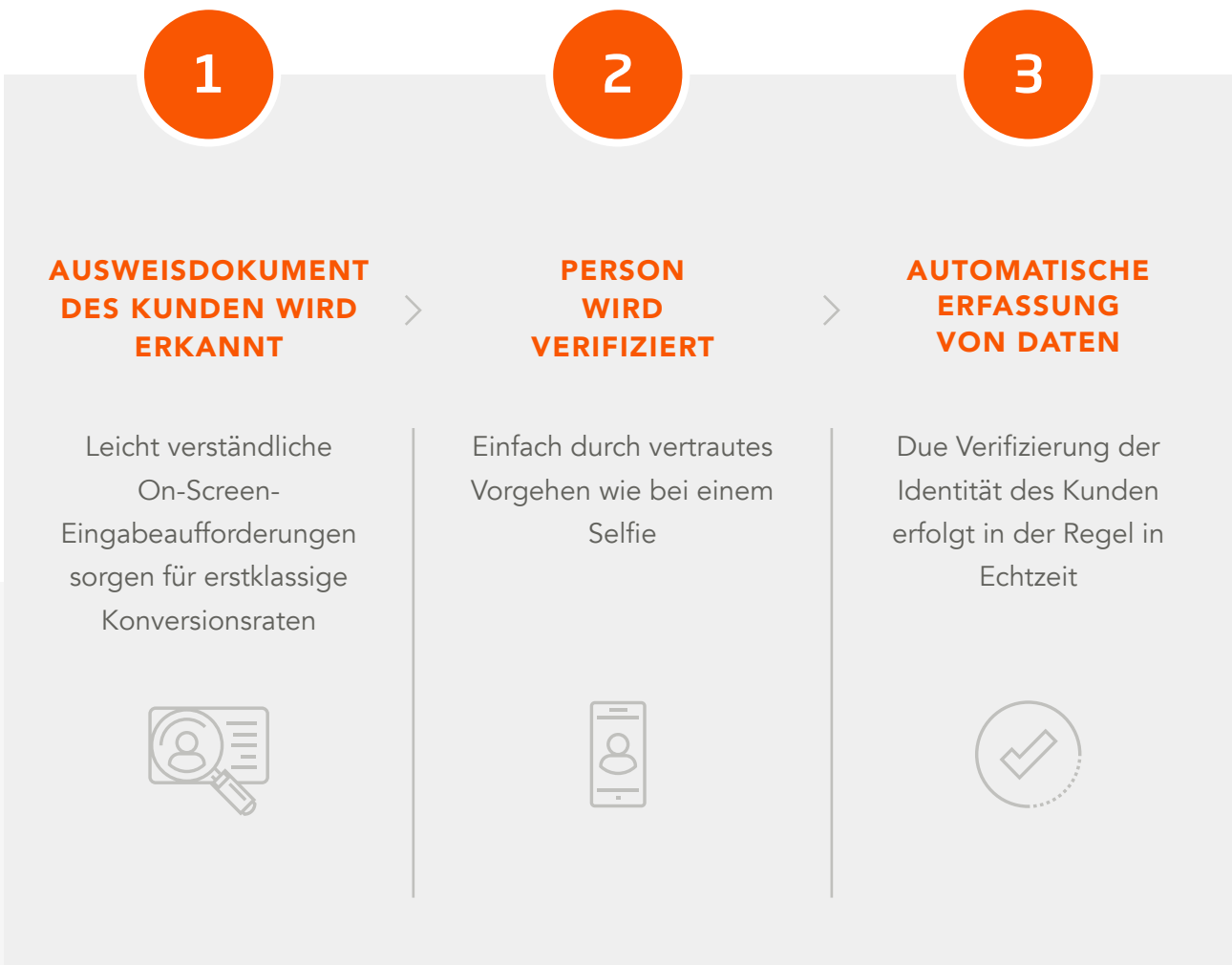


GAMING

Altersverifizierung

Wie Autoldent funktioniert.

Der Autoldent-Verifizierungsprozess ist denkbar einfach - mit einem intuitiven Ablauf, mit dem jeder vertraut ist.



Das sagen unsere Kunden.

Lottoland

“ In unserem Geschäft sind flexibler Kundenservice, Sicherheit und Rechtskonformität entscheidend. IDnow bietet uns mit seiner Online-Identifikationslösung das Beste aus allen Bereichen. Viele Kunden nutzen unsere Services per Smartphone und füllen ihre Spielscheine von unterwegs per App aus. Mit IDnow Autoldent nehmen wir Aufträge unabhängig von unserem Service-Center rund um die Uhr und weltweit an. Damit sind wir für die steigende weltweite Nachfrage gerüstet und können unseren Nutzern schon bei der Anmeldung ein perfektes Kundenerlebnis bieten, ohne Kompromisse bei der Einhaltung rechtlicher Bestimmungen einzugehen.“
Nigel Birrell, CEO, Lottoland.

HOLVI

“ Die Geschwindigkeit des Prozesses hat uns enorm geholfen, unseren Onboarding-Prozess und somit unsere Produkte skalierbar zu machen. Außerdem konnten wir den operativen Aufwand unseres Backoffice-Teams verringern. Uns ist wichtig, dass die Identifikation maximale Sicherheit für uns und unsere Kunden bietet. Wir arbeiten mit sensiblen Daten und haben nach einem Partner gesucht, dem wir vertrauen können – einem Experte für Sicherheit, der sich mit regulatorischen Vorgaben und den unterschiedlichen Gesetzeslagen auskennt.“
Jari Hautaranta, Customer Due Diligence Manager, Holvi


TrueProfile.io
 Powered by The DataFlow Group

“ Wir freuen uns sehr, den Identitätsprüfungs-Service von IDnow Autoldent unseren Geschäftspartnern und Mitgliedern zur Verfügung zu stellen. Das neue Siegel Identity TrustProof macht das ganze verifizierte Profil eines Users robuster und sorgt dafür, dass dieser seine verifizierten Dokumente uneingeschränkt während seiner ganzen Karriere einsetzen kann. Auf diese Weise erhöhen Arbeitssuchende ihre Glaubwürdigkeit, während Arbeitgeber verlässliche Einstellungsentscheidungen treffen.“
René Seifert, Chief Digital Officer, The DataFlow Group



Die Zukunft der digitalen Identitätsverifizierung.

“ Autoident hat ein enormes internationales Potenzial, insbesondere durch die rasch voranschreitende Digitalisierung in vielen Branchen und den durchschlagenden Erfolg von FinTechs und InsureTechs wächst die Nachfrage nach einfachen, schlanken Lösungen. Ob im Bankwesen, in der Mobilität, in der Telekommunikation oder bei der gemeinsamen Nutzung von Economy-Plattformen – jeder ist an einem schnellen, nahtlosen und sicheren Onboarding-Prozess interessiert, der die Konversionsraten und die Kundenzufriedenheit erhöht, gleichzeitig aber das höchste Sicherheitsniveau bietet.

Die Identitätsprüfung im Allgemeinen, aber vor allem KI-basierte Produkte haben enormes Wachstumspotenzial – insbesondere in der derzeitigen Krise, in der digitale Produkte stärker nachgefragt werden als je zuvor. Die Digitalisierung muss jetzt schneller vorankommen, und in vielen neuen Anwendungsfällen, die bisher persönlich durchgeführt wurden, werden schlanke, effiziente Produkte wie Autoident benötigt. Mit kurzen Einrichtungszeiten und einer einfachen Integration einer einzigen API ist dies das perfekte Produkt, um einerseits sicher und konform zu sein und andererseits ein schnelles und einfaches Onboarding ohne persönliche Interaktion zu ermöglichen“.

Andreas Bodczek, CEO von IDnow